

Financiële Analyse

Inzicht in de financiële situatie en gezondheid van je bedrijf is een must voor elke finance professional. Zeker als het gaat om goede financiële planning en belangrijke managementbeslissingen zoals overnames, reorganisaties, investeringen of financieringen. Door financiële rapportages adequaat te analyseren en ratio's op de juiste manier te berekenen kun je risico's en kansen voor je onderneming identificeren. En je bedrijfswaarde effectief inschatten of zelfs vergroten. In de driedaagse cursus Financiële Analyse ga je aan de slag met alle gangbare methodieken voor financiële analyse als basis voor een resultaatgerichte financiële strategie.

Inhoud

Op dag 1 leer je alles over financiële strategie en ratio's. Met welke methodieken je de financiële gezondheid van een bedrijf kunt afleiden uit de jaarrekening. Hoe je op basis van de huidige financiële situatie een resultaatgerichte financiële planning en strategie uitstippelt. En wat de invloed is van financiële richtlijnen als IFRS en US GAAP. Dag 2 staat geheel in het teken van marktontwikkelingen en cashflow analyses. Je leert welke financiële kengetallen van belang zijn voor welke stakeholders. En wat de relatie is tussen cashflow analyse, de waarde van je bedrijf, de investeringsbehoefte en de verwachte winstgevendheid. Op dag 3 ga je aan de slag met het bepalen van je bedrijfswaarde, het benutten van fiscale technieken en manieren om financieringsvraagstukken op te lossen. Aan de hand van voorbeelden van bekende en minder bekende organisaties en cases uit jouw dagelijkse praktijk, maak je je de onderdelen van financiële analyses op toegankelijke wijze eigen. Bovendien is er tijdens de cursusdagen voldoende gelegenheid om vragen te stellen.

Onderwerpen

Dag 1. Inleiding financiële strategie en ratio's

- Strategische analyse vanuit verschillende perspectieven
- De beste methodieken voor financiële analyse (o.a. horizontale analyse, verticale analyse)
- Welke ratio's zijn belangrijk voor welke branche?
- Ratio analyse: hoe leid je risico's, kansen en alternatieven af uit ratio's en benchmarks?
- Ratio's verbeteren: tips en trucs
- Ratio's en financieel businessplan
- Financiële wetgeving: IFRS en US GAAP

Dag 2. Marktontwikkelingen en cash flow analyse



3 dagen

€ 1875,- excl BTW

Tue 15, Wed 16 en Thu 17
Dec

Inschrijven

Wed 30 Jun, Thu 1 Jul en Fri
2 Jul

Inschrijven

[Meer actuele data](#)

- Operationele cashflow, investeringscashflow en financieringscashflow
- Cash flow analyse: Netto Contante Waarde of Real Options methodiek
- Cashflow en verwachte winstgevendheid
- Cashflow analyse en financieringsbehoefte
- Cashflow en de waarde van je bedrijf

Dag 3. Verhoog de waarde van je bedrijf en benut fiscale voordelen

- Waarde creëren: zo verhoog je de waarde van je onderneming of maak je onderdelen verkoopklaar
- Wat is de impact van financiering op de waarde?
- Via welke value drivers creëer je nog meer waarde?
- Waardecreatie en financiële strategie
- Fiscale leveragetechnieken om goedkoper te investeren
- Wat zijn tax leveraged leases?
- Creëer fiscaal voordeel door handig gebruik te maken van de internationale financiële wetgeving

Doelgroep

Is het voor je werk belangrijk dat je de financiële rapportages goed kunt analyseren en beoordelen? Ben je financieel verantwoordelijk, bijvoorbeeld financieel directeur, controller, interim manager, accountant, curator, overnamebemiddelaar, kredietanalist, bankier, effectenanalist, institutionele belegger of investment manager? Dan helpt de cursus Financiële Analyse je

verder!

Resultaten

Na afloop van de cursus Financiële Analyse:

- kun je verschillende analysetechnieken toepassen, waaronder horizontale en verticale analyse, ratio analyse en cash flow analyse
- ken je de grondslagen van IFRS en US GAAP
- doorzie je markontwikkelingen beter en kun je hier sneller op anticiperen
- kun je financiële rapportages vanuit meerdere perspectieven bekijken
- weet je hoe je je financiële strategie aan de cijfers koppelt en omgekeerd
- heb je meer inzicht in de waarde van een bedrijf
- ken je de belangrijkste fiscale technieken om je bedrijfswaarde te verhogen.



Vereiste voorkennis

Je hebt basiskennis van bedrijfseconomie en bent bekend met de opbouw van een jaarrekening.

Lesvorm

Klassikaal