

Personal branding

Onderscheid jezelf en bereik je doelen met personal branding

Hoe promoot jij jezelf naar de buitenwereld? Bijvoorbeeld voor het vinden van een nieuwe baan of opdracht? Of het behalen van die felbegeerde promotie? Bij personal branding "verpak" je jouw persoonlijkheid, kennis en ervaring in een aansprekend verhaal. Jouw verhaal. Een persoonlijk merk (personal brand) helpt je inzien waar jij goed in bent. Hoe jij je onderscheidt van anderen. Wat je wilt bereiken. En hoe je daar komt. Door je bewust te worden van waar je voor staat en waar je in gelooft, kun je een unieke en authentieke management- en leiderschapsstijl ontwikkelen. Zorgvuldig samengesteld en uitgedragen volgens jouw principes. Door je personal brand te ontdekken en te versterken, neem je de regie over alles wat je doet: de projecten die je leidt, de netwerken die je ontwikkelt, de klanten die je bedient. Je werkt bewust aan hoe mensen jou zien en hoe ze zich jou herinneren. En daardoor bereik je sneller en effectiever je doelen. In de 3-daagse cursus Personal Branding van Learnit leer je jouw persoonlijke merk en waardepropositie ontwerpen en communiceren.

Inhoud

De cursus Personal Branding begint met een introductie over wat personal branding is en wat je ermee kunt. Daarna ga je werken aan je zelfkennis. Welke opvattingen, overtuigingen en (voor)oordelen heb ik? Wat zijn mijn kwaliteiten en waar liggen mogelijkheden om te groeien en mezelf verder te ontwikkelen? Wat maakt mij uniek? Door jezelf te onderzoeken leer je wie je bent, wat je wilt en kunt, wat je leuk vindt en wat de doelen zijn die je wilt bereiken. Met deze zelfkennis ga je vervolgens aan de slag om je personal brand te ontdekken en vast te leggen. Te bedenken hoe jij wilt dat anderen jou zien. Op basis daarvan beschrijf je jouw verhaal en hang je hier positieve beelden en associaties aan. Is je verhaal compleet, dan leer je daarna hoe je jezelf als merk in de markt kunt zetten. Onderscheidend, betrouwbaar en consistent.

Onderwerpen

Tijdens de training Personal Branding kunnen de volgende onderwerpen aan bod komen. De trainer bepaalt samen met de deelnemers door middel van een intake het definitieve programma met relevante onderwerpen.

- Wat is een personal brand en waarom heb je dat nodig?
- Het merk "IK": jouw personal brand



1 dag

€ 625,- excl BTW

Thu 17 Dec

Inschrijven

Mon 7 Jun

Inschrijven

[Meer actuele data](#)

- Overtuigingen en waarden: waar geloof jij in?
- Life Scripts: hoe ziet het script van jouw leven eruit?
- Jouw sterke punten en kwaliteiten: wat kun jij?
- Jouw kenmerken en voordelen
- De ideale jij: hoe ziet de ideale versie van jou eruit?
- Jouw slogan: verwoord je personal brand kort en krachtig
- Jouw imago: hoe wil je dat anderen jou zien?
- Communiceer je persoonlijke merk en zorg dat ze jou willen "kopen"
- Geef jouw unieke leiderschapsstijl vorm
- Vergroot je impact
- Creëer zichtbaarheid
- Beïnvloed anderen
- Bouw je personal brand
- De elevator pitch: vertel je verhaal in een paar korte zinnen
- Jouw cv's en je marketing
- Jouw persoonlijke merk, jouw voetafdruk

Doelgroep

De cursus Personal Branding is geschikt voor iedereen die zich privé of professioneel verder wil ontwikkelen. En daarbij zelf de regie wil nemen om zijn of haar doelen te bereiken.

Werkwijze

De cursus Personal Branding is een intensieve 3-daagse training. Door middel van een vragenlijst en spelopdrachten leer je jezelf steeds beter kennen. En aan de hand van een praktisch stappenplan bouw je doelgericht aan

jouw persoonlijke merk. Je leert hoe je dit kunt uitdragen en daarmee jezelf kunt onderscheiden van anderen.

Resultaten

Na afloop van de cursus Personal Branding:

- heb je een duidelijk beeld van je eigen, persoonlijke merk.
- weet je wat je kan en wat je te bieden hebt.
- ken je jouw kwaliteiten en valkuilen.
- weet je wat jouw toegevoegde waarde is.
- weet je welke doelen je wilt bereiken.
- heb je helder hoe je wilt dat anderen jou zien.
- heb je inzicht in jouw persoonlijke invloed en natuurlijke leiderschapsstijl, en hoe je deze kunt veranderen om in lijn te blijven met jouw merk.
- zie je kansen om de zichtbaarheid van jouw persoonlijke merk te vergroten.
- ben je je meer bewust van jouw persoonlijke overtuigingen, waarden en regels en hoe ze van invloed zijn op jouw leven en je werk.
- kun je communiceren en anderen beïnvloeden op een manier die bij jouw persoonlijke merk past.
- kun je een uniek cv creëren dat jouw personal brand optimaal weergeeft.
- begrijp je het belang van feedback en hoe je dit kunt gebruiken om de impact en de waarde van jouw persoonlijke merk te testen.
- beschik je over een aantal gereedschappen en technieken die je kunt toepassen in netwerksituaties.
- heb je jouw unieke mission statement en kernwaarden op papier staan.



Vereiste voorkennis

Er is geen specifieke voorkennis vereist. Een open houding en de bereidheid om naar jezelf te kijken helpen je het meeste uit de dag te halen.

Lesvorm

Klassikaal

Referenties

L. Amelsbeek - Universiteiten van Nederland (UNL) Learnit heeft ons op korte termijn geholpen aan een hele waardevolle training personal branding. De dag stond echt in het teken van nadenken over ambities, doelen en dingen waar je energie van krijgt, en uiteindelijk hoe je dit ook toe kan passen in je werk of toekomstige banen. Beoordeling: 8.2

[Meer referenties...](#)

