

## **Manifest Learnit**

**Ons manifest beschrijft in zes pijlers waar we voor staan en waar we naar streven. Het zijn kernwaarden die in de jaren zijn gegroeid, die een leidraad zijn voor onze interne en externe communicatie en samenwerking.**

### **1. Een warme band en een vertrouwde basis**

We zorgen goed voor iedereen.

We willen een warme band opbouwen. Met elkaar, maar ook met de klant.

Zo'n band opbouwen is geen eenmalige investering: Persoonlijke zorg en aandacht, een prettige sfeer, een vertrouwde basis. We willen dat iedereen zich thuis en veilig voelt om zijn grenzen te kunnen verleggen.

### **2. Het delen van kennis als inspiratiebron**

Iets nieuws van jezelf ontdekken. Je verrijkt voelen. Daar tekenen wij voor.

We willen bijdragen aan de groei en de ontwikkeling van anderen.

Leren is groeien. Groeien, door te blijven onderzoeken.

We gunnen iedereen de mogelijkheid om zich te ontwikkelen.

Daar is ruimte voor nodig. Wij willen de ruimte bieden om jezelf te kunnen zijn, je kwaliteiten te kunnen ontdekken, en je eigen weg te kiezen.

### **3. We geloven in wat we te bieden hebben**

We willen geen valse beloftes maken of afbreuk doen aan de kennis en ervaring die we in huis hebben. Waar we voor staan is een goede kwaliteit. We hebben gedreven en geïnspireerde mensen nodig. We vragen van onze werknemers naar beste kunnen te werken, maar we waken ervoor ze niet te overvragen. Onze mensen kunnen het beste van zichzelf geven zolang we elkaar zien als mens. Niet alleen als werknemer.

### **4. Wij willen mensen in beweging brengen**

Wij geloven in beweging. Hoe? Gewoon dóen!

We vertrouwen erop dat beweging altijd nieuwe mogelijkheden met zich meebrengt.

De ontwikkelingen om ons heen vragen erom scherp te blijven en steeds nieuwe stappen te durven zetten. Om vooral niet bang te zijn fouten te maken en een verkeerde beslissing te nemen. We willen de ander stimuleren om eigenaarschap te nemen.

Mensen twijfelen vaak, en zijn bang dat ze iets niet kunnen: Wij geloven dat het wél kan.

## **5. We streven naar Win-win**

Wij geloven in mogelijkheden en laten ons in principe niet hinderen door beperkingen.  
We vertrouwen erop dat er in iedere situatie een win-win uitkomst mogelijk is.  
We zoeken tot we de juiste oplossing hebben gevonden. Omdat we staan voor maatwerk.  
We zijn wars van uitspraken als: 'Zo doen we dat nu eenmaal.' Want wat vandaag een slechte oplossing is, kan morgen juist de goede oplossing zijn.

## **6. Begrijpen en begrepen worden**

'We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen!' Dat is onze lijfspreuk.  
Helder communiceren. Direct zeggen waar het op staat.  
Maar we nemen ook de tijd om te luisteren. Want we willen precies weten wat de ander zoekt.  
Gezond verstand, een portie humor en een goede wil om te relativiseren: Zienwijzes die ten grondslag liggen aan de behoefte om op één lijn te komen met de ander.  
Want we willen de ander echt begrijpen. We willen weten wat leeft en waar behoefte aan is.  
Daar begint onze oplossing. Daar begint ons maatwerk.